

ANNEX 4

DESGLOSSAMENT CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La fórmules a aplicar per la valoració dels criteris valorables mitjançant judici de valor a determinar la valoració s'han fixat en base al que s'estableix a la Directiu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

SOBRE 3		PUNTUACIÓ
A. CRITERIS RELACIONATS AMB ELS COSTOS		
A.1	Preu de l'oferta	Fins a 58 punts
TOTAL PUNTS CRITERIS A.1		58 PUNTS
SOBRE 2		PUNTUACIÓ
B CRITERIS TÈCNICS VALORABLES AUTOMATICAMENT		
B.1.1.	Descompte per als treballadors	Fins a 2 punts
B.1.2	Productes amb finalitats socials o mediambientals	Fins a 8 punts
B.1.3	% d'increment del cànon si el volum anual de vendes supera l'import de referència: 80.000,00 euros	Fins a 10 punts
TOTAL PUNTS CRITERIS B		20 PUNTS
SOBRE 2 BIS		PUNTUACIÓ
C. CRITERIS TÈCNICS VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR		
C.1.1	Funcionament	Fins a 7 punts
C.1.2	Productes d'alimentació de la botiga siguin productes saludables	Fins a 15 punts
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS C		22 PUNTS
PUNTUACIÓ TOTAL		100 PUNTS

A. Criteris relacionats amb els Costos

A.1. Preu de l'oferta. Cànon fix. (Sobre 3) Fins 58 punts

En aquest contracte de concessió de serveis d'ingressos, el criteri econòmic a valorar és el major cànon ofert per les empreses licitadores, ja que l'objectiu de l'Administració és maximitzar els ingressos derivats de la concessió, per aquest motiu s'utilitza la fórmula lineal directa:

Es valorarà el cànon fix de la següent manera:

- L'oferta econòmica (cànon fix) més alta rebrà la màxima puntuació
- La resta d'ofertes rebran una puntuació directament proporcional respecte de l'oferta amb més puntuació

$$P = (O_v / O_m) * P$$

O_v: Oferta a Valorar

O_m: Oferta amb el canón més alt (millor oferta)

P: Puntuació (55 punts)

Aquesta fórmula permet atorgar la màxima puntuació a l'oferta que proposa el cànon més elevat i distribueix la resta de puntuacions de manera proporcional, garantint la transparència i la igualtat de tracte entre licitadors.

No s'aplica la fórmula de la Directriu 1/2020, ja que aquesta està pensada per valorar criteris de menor preu (on la millor oferta és la de menor import), mentre que en aquest cas el que es valora és el major ingrés per a l'HUB. L'ús de la fórmula lineal directa és, per tant, el més adequat per reflectir l'objectiu del contracte i garantir una valoració justa i proporcional de les ofertes

B. Criteris tècnics de valoració automàtica (sobre 2) Fins 20 punts

B.1.1 Descompte per als treballadors. Fins 2 punts

La inclusió de condicions avantatjoses per al personal vinculat a l'organització promotora del contracte representa una mesura de responsabilitat social, foment de la cohesió interna i reconeixement al capital humà

Les empreses licitadores hauran de presentar el percentatge de descompte que ofereixen als treballadors de l'hospital. S'entendrà com a treballadors de l'Hospital els professionals amb contracte de l'ICS i els de les empreses col·laboradores que puguin acreditar contracte vigent com son els professionals de la Neteja, Seguretat, etc..

Obtindrà la puntuació de 2 punts l'oferta que presenti el major descompte. I la resta proporcionalment

$$P = (Ov/Om) * P$$

Ov: Oferta a Valorar

Om: Oferta amb el major descompte

P: Puntuació (2punts)

B.1.2 Productes amb finalitats socials o mediambientals. Fins 8 punts.

Aquest criteri permet valorar aquelles propostes que aporten un valor afegit ètic i responsable al servei del quiosc, mitjançant la comercialització de productes alineats amb principis de justícia social, inclusió, ecologia i solidaritat. És una mostra del compromís del licitador amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i amb la construcció d'un entorn més conscient.

Les empreses licitadores hauran d'aportar la proposta de productes amb finalitats socials i/o mediambientals indicant el percentatge esperat dels seus ingressos d'aquests productes

Si aporten productes amb finalitats socials i/o mediambientals i indiquen el percentatge, obtindran 8 punts. En cas contrari 0.

**B.1.3 % d'increment del cànon si el volum anual de vendes supera l'import de referència:
336.000 euros. Fins a 10 punts.**

Amb aquest criteri es pretén fomentar la corresponsabilitat econòmica i compartir el benefici derivat d'un millor rendiment comercial del servei, tot assegurant l'equitat en la relació contractual.

Les empreses licitadores hauran d'indicar quin percentatge d'increment del cànon proposen aplicar sobre el cànon base si el volum de vendes anual supera l'import de referència. Es valorarà amb una puntuació proporcional al percentatge ofert, fins a un màxim de 10 punts. El percentatge ha de ser superior a 0,5% per ser valorable.

Obtindrà la puntuació de 10 punts l'oferta que presenti el major % d'increment. I la resta proporcionalment

$$P=10*(Ov/Om)$$

Ov: Oferta a Valorar

Om: Oferta amb el major % d'increment

P: Puntuació

C. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE 2 BIS) . Fins 22 punts

Aquesta contractació en la que s'ha determinat que s'apliqui una pluralitat de criteris de valoració entre els que hi ha criteris sotmesos a judici de valor, es valorarà la proposició tècnica d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri i subcriteris.

Un cop realitzada la valoració i obtinguda la puntuació corresponent, s'ordenaran les diferents propostes per ordre decreixent i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'aplicarà per a cada criteri i, si escau, a cadascun dels subcriteris per separat, per després obtenir la puntuació total.

Adicionalment, s'han establert llindars mínims de puntuació per a cadascun dels criteris i subcriteris per sota dels quals, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior. Els llindars establerts són els següents:

Criteri subjectiu a valorar i puntuar	Criteri 1	Criteri 2
Puntuació màxima del criteri	7	15
Llindar mínim de puntuació	4	8

En el cas que cap de les valoracions assoleixi el llindar establert, la puntuació que obtindrà l'empresa licitadora serà la obtinguda en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula

C.1.1 Funcionament. Fins 7 punts

La valoració d'aquest criteri permet a l'òrgan de contractació analitzar i comparar les propostes presentades en base a la qualitat i coherència del projecte d'explotació del quiosc. Aquest criteri es justifica per la necessitat d'assegurar que el servei ofert serà funcional, atractiu i adequat a les necessitats de l'entorn i del públic objectiu.

Aquesta haurà d'incorporar una descripció detallada i acurada del funcionament de la botiga-quiosc, incorporant propostes innovadores i/o de millora, que es recolliran en un pla d'execució del servei: també una descripció de la forma de gestió i explotació del servei, dins dels límits establerts en els documents i tancament proposat.

Es valorarà la claredat i detall en la descripció del funcionament diari del quiosc (horaris, sistemes de gestió, organització interna), la Innovació en el servei (digitalització, propostes sostenibles, nous formats de venda o oferta complementària), l'adaptació al perfil dels usuaris i al context sociocultural del lloc on s'ubica el quiosc, la proposta de productes i serveis que aportin valor afegit o millores respecte al model tradicional de quiosc i el compromís social i ambiental, si escau, amb criteris de sostenibilitat o responsabilitat social.

C.1.2. Productes d'alimentació de la botiga siguin productes saludables. Fins 15 punts

Aquest criteri permet valorar les propostes que contribueixin activament a promoure hàbits alimentaris saludables entre la ciutadania, en línia amb les recomanacions de les autoritats sanitàries i les polítiques públiques de benestar.

Les empreses hauran de presentar la seva oferta de productes saludables (alimentació i begudes) amb una descripció de cadascun dels productes incloent els valors nutricionals. Així mateix la proposta haurà d'incloure informació relativa al percentatge d'ingressos esperats en productes saludables respecte al total d'ingressos en productes d'alimentació.

Es valorarà la varietat de productes ofertats, la inclusió de productes per intoleràncies alimentàries, l'oferta de productes frescos i també de productes de proximitat.